

TU PÁGINA WEB EN 5 PASOS

POR
CINTHIA HERNÁNDEZ

PASO 1: DEFINE TU OBJETIVO

¿Para qué quieres una página web? Tu objetivo es darle visibilidad a tus productos y/o servicios a nivel local y regional, porque el internet no tiene límites geográficos, y los costos en comparación con varios locales de exhibición tiene mayor rentabilidad.

PASO 2: DA LA CARA

Muestra quien eres, de dónde vienes, cuáles son tus habilidades, tus valores, presenta tus productos o servicios de manera clara y para quien están creados, por ultimo, asegurate de comunicar las vías mejores vias para contactarte (números de telefono, redes sociales, etc).

PASO 3: BUSCA INFORMACIÓN

Explora la web y toma nota de los tipos de página que existen para los diferentes productos y servicios que ofrecen y los elementos que contienen. Eso te ayudará a tener una idea de cómo puede ser tu página web.


PASO 4: ARMA TU PRESUPUESTO

El precio de una pagina web está determinado por el tipo de elementos que incluye, puede ser Básico, Interactivo o Profesional.

También debes tomar en cuenta el contenido que vas a mostrar, las fotografías y videos deben tener buena calidad (con un buen equipo o un stock de fotos).

PASO 5: MANOS A LA OBRA

En el ciber espacio vas a encontrar muchas opciones y plantillas para rellenar tu mismo, pero en Chad International Business tenemos un equipo de diseñadores y programadores disponibles para trabajar contigo y para ti, para que sólo tengas que compartir con el mundo la página de tus sueños!!



¡Tu negocio no tiene límites!

-Cinthia Hernández



Hola,

Soy Cinthia hernández: publicista, asesora de marcas, social media manager y productora de eventos.

Mi objetivo es ayudarte a construir tu marca ya sea personal o de negocios, para que tengas resultados tangibles y sostenibles en el tiempo.

CONTACTO

Whatsapp:
(1) 305-342-7096

En Instagram:
@chad.international
@cinthiah09

Email:
chernandez@chadinternationalbusiness.com

www.chadinternationalbusiness.com